

Nuova edizione del “Gran Premio di Matematica Applicata” per gli studenti delle superiori

Riparte il **Gran Premio di Matematica Applicata**, concorso educativo realizzato dal **Forum ANIA-Consumatori** in collaborazione con la Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicuratrici dell’**Università Cattolica del Sacro Cuore** e il patrocinio del **Consiglio Nazionale degli Attuari**. Alla chiusura delle iscrizioni (8 gennaio 2018), migliaia di giovani torneranno a sfidarsi a colpi di quiz e problemi di logica e misureranno la loro capacità di applicare modelli matematici astratti alla vita reale.

Il “Gran Premio” è una competizione rivolta agli studenti degli ultimi due anni delle superiori che ha l’obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei ragazzi, sensibilizzandoli sui risvolti concreti di una disciplina fondamentale per la loro formazione. Tali conoscenze costituiscono una base importante per affrontare efficacemente situazioni complesse e prendere in futuro delle decisioni importanti in ambito finanziario.



Anche se secondo l’ultima rilevazione **OCSE PISA 2015** - indagine internazionale promossa con lo scopo di valutare periodicamente il livello di istruzione degli adolescenti dei principali paesi industrializzati - la *mathematical literacy* dei nostri studenti sembra progressivamente migliorare, è fondamentale continuare a lavorare affinché questi siano sempre più preparati. Ecco perché per la XVII edizione del “Gran Premio” il Forum ANIA-Consumatori punta a rafforzare il coinvolgimento di scuole e studenti - lo scorso anno parteciparono **104 scuole** di dodici regioni per un totale di **oltre 7.500 alunni** - in ogni angolo del paese.

I giovani concorrenti dovranno risolvere quiz originali di difficoltà progressiva che richiedono allenamento al ragionamento logico e buone capacità intuitive. La prima manche si svolgerà come sempre all’interno delle singole scuole iscritte alla manifestazione. La seconda prova si terrà invece presso le sedi dell’Università Cattolica di Milano e di Roma – location inserita quest’anno perché più facilmente raggiungibile per gli istituti del centro e del sud – e determinerà la classifica finale del concorso.

La manifestazione si chiuderà poi il 24 marzo 2018 con un **evento finale** in cui saranno premiati i migliori studenti insieme ai rispettivi docenti e a cui parteciperanno autorevoli rappresentanti del mondo accademico e assicurativo. Nel corso di questa giornata non mancherà un momento di orientamento, in cui verranno illustrati agli studenti i corsi di studio e le opportunità professionali nel mondo economico, finanziario e assicurativo.

Io&irischi è un programma educativo finalizzato a diffondere la cultura assicurativa nelle scuole e nelle famiglie. L’iniziativa è realizzata dal Forum ANIA - Consumatori, la Fondazione promossa dall’ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l’obiettivo di facilitare e rendere ancora più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Il Forum, in particolare, realizza iniziative volte a sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della Fondazione e siedono nel suo organo direttivo nove associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori. Per info: www.ioeirischi.it, www.forumaniaconsumatori.it